

IDÉE
design

CRÉA
graphique

RÉAL
projets

LAUREEN DEGROND



[www.linkedin.com/in/
laureen-degrond-720305141](https://www.linkedin.com/in/laureen-degrond-720305141)

Bienvenue dans mon univers créatif !

Directrice Artistique, designer créative senior passionnée, je mets depuis plus de 15 ans ma créativité et ma maîtrise technique au service d'identités visuelles fortes et cohérentes.

Spécialisée en conception graphique, motion design, web design et gestion de projets, j'aime transformer les idées en expériences visuelles claires, impactantes et porteuses de sens. Mon approche allie exigence, exploration digitale et intégration d'outils innovants, notamment liés à l'IA.

Intervenante à l'Université, je reste connectée aux tendances et aux nouvelles pratiques créatives, tout en valorisant l'échange et le travail collectif. Ce portfolio présente une sélection de projets qui reflètent ma vision : créer des images justes, sensibles et stratégiques.

**Identité visuelle | Design éditorial | Média sociaux | Impression textile
Concept graphique | Identité de marque | Web design | Motion design**

CHAMPAGNE BASKET

Année 2025

Le projet

Conception et création de l'identité visuelle de la nouvelle saison 2025-2026 du Champagne Basket et du Champagne Basket Féminin « Les Pétillantes ».

La direction artistique est de travailler les lignes qui sont l'identité du club depuis 2020. Pour l'affiche de match, jouer sur le contraste entre le joueur en action et le fond en noir et blanc.

Couleurs



#00b6ed
CMJN : 75/0/0/0
RVB : 0/182/237



#b09745
CMJN : 35/36/81/5
RVB : 176/151/170



#13100d
CMJN : 30/30/30/100
RVB : 19/16/13

Typographies

AGHARTI WIDE

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Pluto

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z



Mise en avant de l'événement de l'affiche



Info du match

Logos des équipes

Elément graphique

Nom du joueur



Le projet

Une charte graphique spécifique aux réseaux sociaux a été développée afin d'assurer une lecture claire et immédiate des informations essentielles : affiches de match, lieu, horaire, score, etc.



[Champagne Basket](#)



[Champagne Basket Féminin](#)

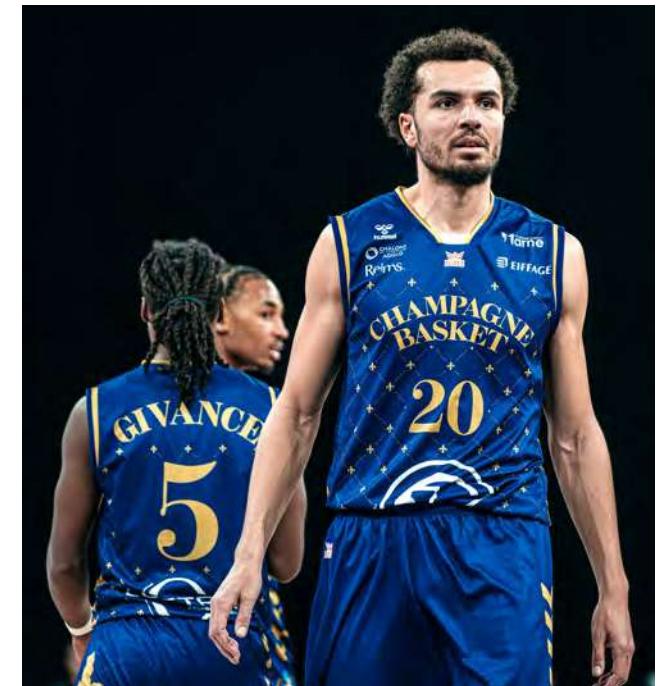
Le projet

Conception du maillot collector de la saison 2025-26.

Mise en avant du sigle de la fleur de lys, emblème des blasons de la ville de Reims et de Châlons-en-Champagne, par un pattern inspiré des codes du luxe.



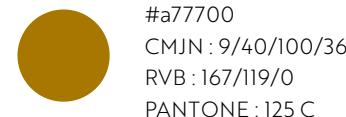
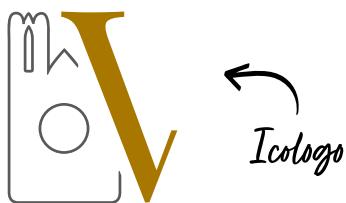
→ *Les blasons des deux villes du Club*



→ *Cartouche avec les logos des deux anciens clubs qui forment le Champagne Basket*

VITRINE DE REIMS

Année 2022



Barlow SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Playfair Display Regular

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



[Voir le motion design](#)

COMMUNICATION MANAGÉRIALE VILLE DE REIMS

Année 2023

Le projet

Conception et réalisation d'une marque pour fédérer les agents de la ville autour de l'événement sportif de course en ville.

L'idée était de trouver un nom et un emblème représentant les agents de la ville et leur donner envie de courir ensemble sous la même bannière : « RUN & SMILE ».

L'Ange au Sourire, icône de la ville, est le symbole parfait pour cette nouvelle identité.



CHAMPAGNE CH. DE L'AUCHE

Année 2024



Le projet

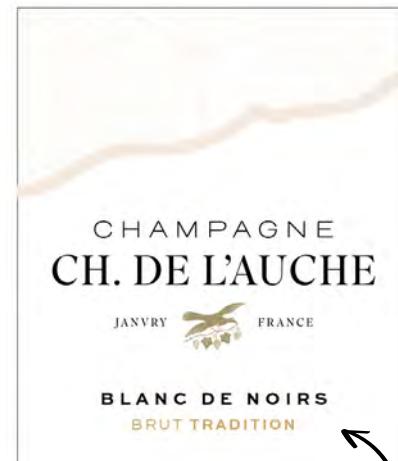
Conception et réalisation d'une étiquette de Champagne pour la marque CH. DE L'AUCHE.

Dans un premier temps le logo a été retravaillé à la demande du client dans un style plus moderne avec un logo déstructuré et une grasse de typographie allégée car la marque veut changer son image et cibler la Gen Y.

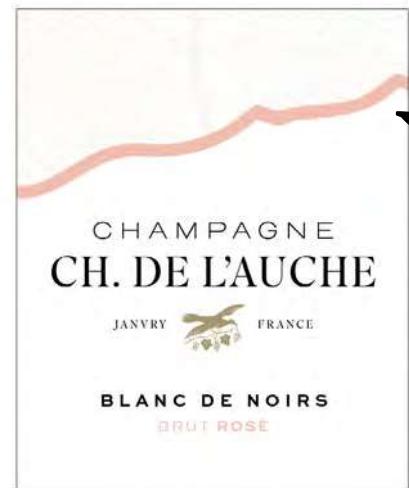
La composition de l'étiquette garde les codes classiques des visuels de bouteilles de Champagne dans un format plus moderne avec un travail graphique rappelant la vigne par le rappel du sarment et la feuille.

Ce projet est actuellement en cours de réalisation.

Feuille de
vigne



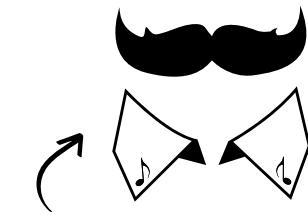
Le cépage



Sarment

FESTIVAL KOL EN ZIK

Année 2017 > 2020



Logo d'origine

Le projet

Conception d'un univers graphique complet pour le festival Kol en Zik sur plusieurs éditions comprenant la réalisation de différents supports de communication.

Il était essentiel d'intégrer le logo d'origine au sein de la nouvelle communication. Le choix de couleurs vives renvoi à un style et une visibilité positif.



Flyer

Gobelet



T-shirt personnalisé

Concept graphique



Édition 2018

Pour cette édition, le concept graphique se concentre sur la moustache, élément essentiel du logo, formé par différents pictogrammes de l'univers musical.

On retrouve les codes de l'ambiance Reggae, style musical principal du festival, par le choix des couleurs.

Dossier partenariat



Banner média sociaux



Édition 2019

Une nouvelle interprétation de la moustache a été réalisée. La forme de l'emblème est ici découpée dans un carton, qui fut réutilisée pour la conception du nouvel univers.

On retrouve encore pour cette édition, les couleurs du style Reggae et Dub.

TERROIRS VIGNERONS DE CHAMPAGNE

Année 2023



*Univers
graphique*

Typographies

Scotch Display

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnpqrstuvwxyz

Termina

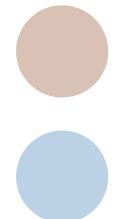
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnpqrstuvwxyz

Couleurs



#a96c15
CMJN : 26/56/100/19



#d9c1b5
CMJN : 16/25/27/2



#bbd2e6
CMJN : 31/11/6/0



#d9d8d7
CMJN : 18/13/15/0

Le projet

Conception et réalisation du rapport d'activité 2022 de la coopérative TERROIRS ET VIGNERONS DE CHAMPAGNE à destination des adhérents de la marque.

Création d'un univers graphique rappelant le rayonnement et le dynamisme de la marque tout en respectant les codes couleurs de la charte graphique.



Conception

RÉINVENTER

la vendange

DIRECTEUR : JAMES BYRNE
CHIEF DESIGNER : NICOLAS PEUILLATTE

Guillaume Hoffmann

DIRECTEUR DE LA VENDANGE 2022 :
CHRISTIAN BONNETTE

Le vendangeur vendangera comme nous, pour nous aider à faire face aux défis que nous posent les changements climatiques, nos méthodes de communication et de nos relations avec le public. C'est pourquoi nous avons décidé d'inviter Guillaume Hoffmann, un véritable entrepreneur de la viticulture, pour nous faire bénéficier de son expertise et de ses conseils.

Il a démontré que la vendange 2022 offrait un cadre exceptionnel pour mener De la Vendange à la Table. Il a également montré que la viticulture peut être une source de plaisir, de responsabilité et d'efficacité. Le retour gagnant a révélé que la viticulture peut être une source de plaisir, de responsabilité et d'efficacité. Il a permis de créer des vins meilleurs au fil des ans, et il a aussi permis de développer des vins de caractère qui sont devenus des vins de caractère.

Sur une vendange tardive dans le XIX^e siècle, cette recette unique a rencontré l'admirable succès de la vente en ligne. Aujourd'hui, grâce à l'essor des technologies numériques, il est possible de vendanger des vins meilleurs que jamais, et de les vendre à un prix plus bas que jamais. Tous ces vins sont maintenant disponibles sur notre site web, et nous continuons à développer nos produits pour répondre aux besoins de nos clients et de nos partenaires.

Cette année, nous espérons que la vendange sera encore meilleure que l'an dernier, et que les résultats seront encore meilleurs. Nous espérons que les résultats seront meilleurs que l'an dernier, et que les résultats seront meilleurs que l'an dernier.

Vendanges : la main-d'œuvre, un enjeu qualité majeur

Un autre sujet important pour la viticulture française est la main-d'œuvre. Chaque année, nous démontrons et nous constatons que nous avons des difficultés pour trouver des travailleurs qualifiés pour vendanger nos vignes. C'est pourquoi nous avons décidé de développer un programme pour aider à trouver des travailleurs qualifiés, tout en nous proposant de leur offrir un environnement de travail sûr et sain. Nous espérons que ce programme sera bénéfique pour tous les travailleurs qualifiés, et nous espérons que ce programme sera bénéfique pour tous les travailleurs qualifiés.

En conclusion, nous espérons que la vendange 2022 sera une réussite pour tous les travailleurs qualifiés, et nous espérons que ce programme sera bénéfique pour tous les travailleurs qualifiés.

TERROIRS VIGNERONS DE CHAMPAGNE

Année 2025

Le projet

Création et réalisation de l'édition 2025 du rapport d'activité.

Une mise en page plus aérée et épurée a été conçue, intégrant une technique d'embossage pour la couverture. La notion de rayonnement et de dynamisme a été conservée.



CHAMPAGNE NICOLAS FEUILLATTE

Année 2025

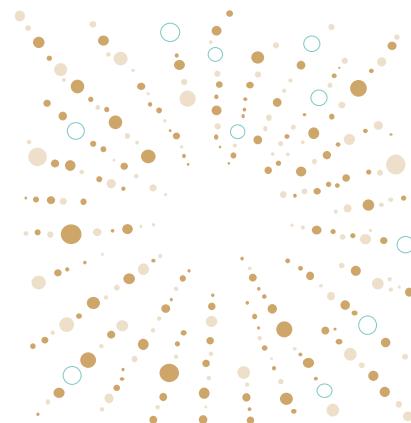


Le projet

Conception et réalisation d'un flyer œnotourisme de la maison de Champagne Nicolas Feuillatte.

La pétillance est mis en avant par la création d'un élément graphique. Une composition lisible et épurée avec le respect de la charte graphique (typographies et couleurs) et l'ajout d'une teinte plus jeune et dynamique.

Élément graphique



Typographies



Gotham

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Branch

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Couleurs



#203c79

CMJN : 100/82/23/7



#000000

CMJN : 91/79/62/97



#c69e43

CMJN : 21/34/80/9

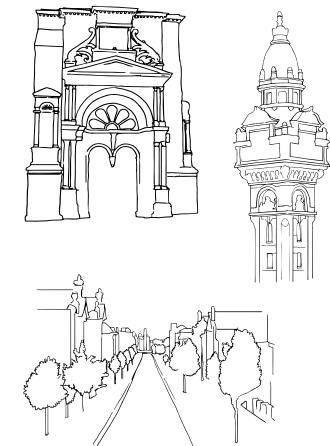


#6ecdc7

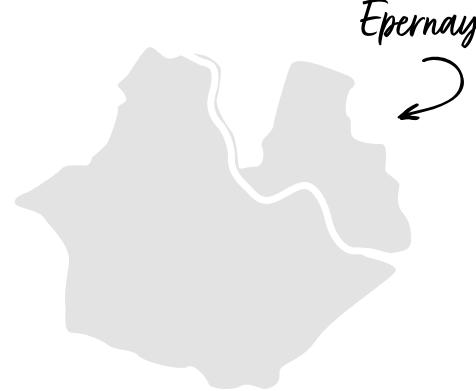
CMJN : 57/0/28/0

VILLE D'EPERNAY

Année 2023



Illustrations



Epernay

Couleurs



#12283d
CMJN : 99/78/47/55



#b9857a
CMJN : 25/50/45/10

Typographies

Ballpen

Capitale du Champagne

Nexa

Christine Mazy, maire d'Epernay, le Conseil municipal et les services municipaux vous souhaitent une très bonne année 2024

Le projet

Réponse à un appel d'offre pour la VILLE D'EPERNAY sur la conception de leur carte de vœux 2024, avec pour consigne, la mise en avant de leur patrimoine en traité dessin principalement, réalisé en collaboration avec notre illustrateur.

Représentation de la ville par un aplat de couleur symbolisant un plan, une carte, avec le positionnement des différents lieux de patrimoine sous forme de dessin au trait.

Ce projet n'a pas été retenu par le client.



OFFICE DE TOURISME D'EPERNAY

Année 2024

Le projet

Conception et réalisation du nouveau guide de l'OFFICE DE TOURISME D'EPERNAY.

Une création épurée, permettant une meilleure lisibilité des informations, agrémenté de grandes photos pour séduire le lecteur, tout en respectant la contrainte imposée par le client « mettre en avant le cœur du logo » traduit par la forme des visuels et le rappel en filigrane de cet élément graphique.

Un nouveau chemin de fer a été proposé avec de nouvelles thématiques.

Couleurs



#d2da4d
CMJN : 25/0/80/0



#5b57a2
CMJN : 75/70/0/0



#74c099
CMJN : 58/0/55/0



#f4973f
CMJN : 0/49/80/0

Typographies



Proxima Nova Thin
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bilbo

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

OFFICE DE TOURISME D'EPERNAY

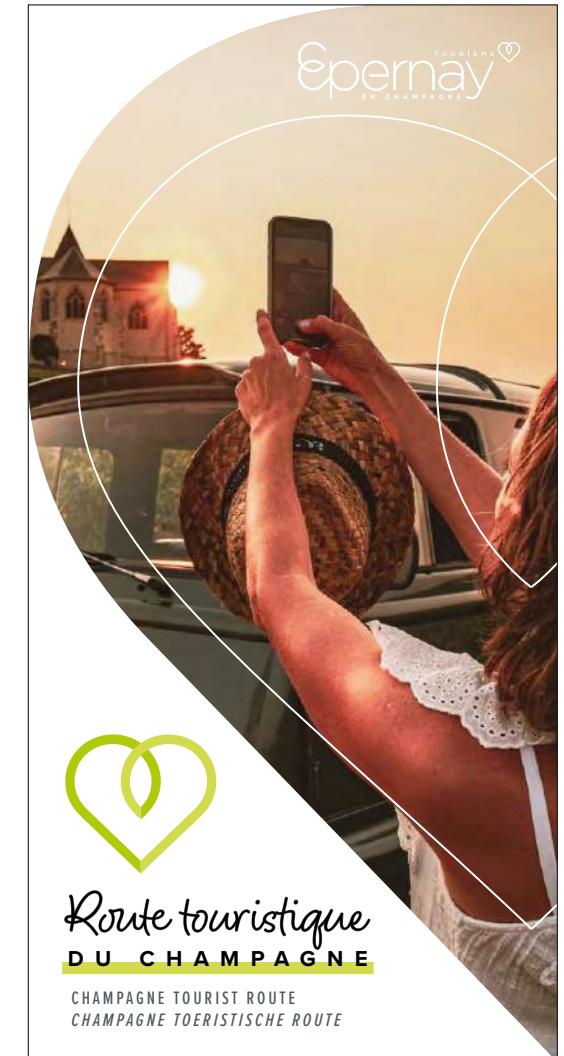
Année 2024



Au
Cœur
de

Bloc
marque

Couverture de
la carte territoire



CHAMPAGNE HENRIOT

Année 2025



Le projet

Conception et réalisation de contenus destinés aux réseaux sociaux pour valoriser les cuvées du Champagne Henriot.
Mise en avant photographique des différentes cuvées accompagnée de messages percutants soulignant leurs spécificités.



Un post a également été créé pour illustrer la présence de la marque au salon Decanter, à Londres.

La reprise du pattern des étiquettes a été repris en arrière-plan du contenu.



Typographies

SWEAR DISPLAY

abcdefghijklmnoprstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ

1234567890,:;/?!)=-+*€%&(

GOTHAM - BOOK

abcdefghijklmnoprstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ

1234567890,:;/?!)=-+*€%&(

Le projet

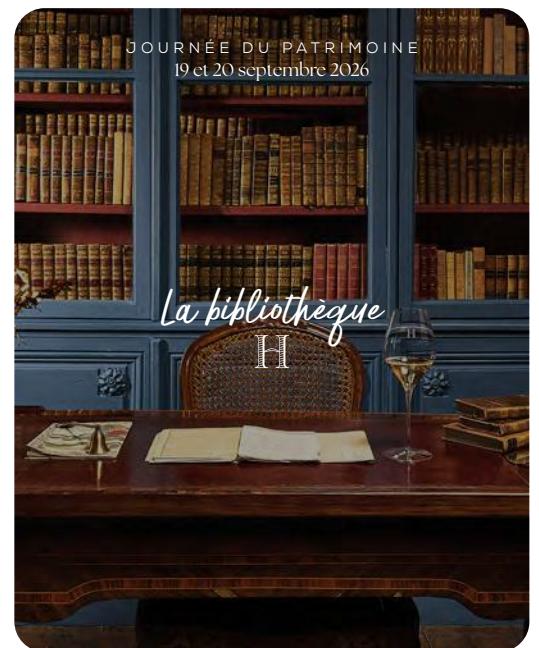
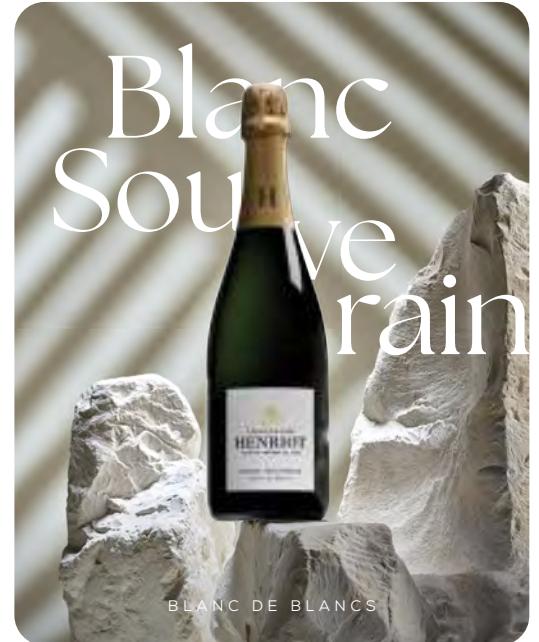
Création du guideline pour les réseaux sociaux dans le cadre d'une proposition de stratégie digitale.

Une direction artistique basée sur la mise en avant de photo, et texte dans un style épuré et moderne en respectant les codes Champagne.

Stories thématiques ↗



Post cuvée
↗
[Voir le motion design](#)



CHAMPAGNE FRESNET & JUILLET

Année 2025

Le projet

Réalisation et conception de fiches cuvées pour la marque de Champagne Fresnet & Juillet.

Dans un style épuré, les cuvées sont ici mise en valeur mêlant des informations et conseils de dégustations sur la cuvée.

La traduction anglaise est inclus dans les fiches afin d'informer un public international de manière équilibré à la conception graphique.

Couleurs



#7d6b58
CMJN : 42/45/56/34
PANTONE : 7531 C



#d1ccc3
CMJN : 21/17/23/1
PANTONE : Warm Gray 4C

Typographies

IvyPresto Display

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Raleway

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Nom de la Cuvée

Traduction anglaise inclus



Marque de la Maison de Champagne

Mise en avant des informations et conseils



Travail de l'ombre sur le packshot



CHAMPAGNE
Fresnet-Juillet
VERZY

**GRAND CRU
ROSÉ**

Constitué de cuvées de Verzy Grand Cru.
A blend of Grand Cru Verzy champagnes.

Dégustation
Le chardonnay lui apporte sa légèreté, le pinot son fruité ainsi que des parfums de framboises et de fraises.
Tasting: Chardonnay grapes import their gossamer-light touch, while Pinot Noir instils fruit character and raspberry and strawberry aromas.

Service
Dégustation de 9 à 10°.
À conserver dans un lieu frais et à température constante (idéalement entre 10 et 12°).
Service: Best enjoyed at 9-10°C. Store in a cool place at a constant temperature (ideally 10-12°C).

CHAMPAGNE FRESNET-JUILLET
Tél. 03 26 97 93 40 - info@champagne-fresnet-juillet.com

Assemblage
65% Pinot Noir,
20% Chardonnay
15% Rouge
Blend: 65% Pinot Noir, 20% Chardonnay, 15% red wine.

Accords mets et vin
À savourer en dessert, ce champagne rosé accompagne les douceurs à base de vanille ou de fruits rouges, notamment les framboises. Son côté enchanteur et délicat ravira particulièrement les dames.
Food and wine pairings: Dessert champagne par excellence, harmonising well with vanilla or red-fruit based dishes, raspberries in particular. Its delicate charm will be particularly popular among a female audience.

CHAMPAGNE
Fresnet-Juillet
VERZY

**2017
SPECIAL
CLUB**

Ce champagne enveloppe, soyeux et long en bouche invite au dépaysement et au bonheur.
This exhilarating champagne is long and silty on the palate and promising a welcome breath of fresh air and happiness.

Dégustation
Un assemblage qui lui amène la fraîcheur ainsi que la légèreté et qui lui apporte le caractère.
Tasting: A blend importing freshness and a light touch shaping distinctive character.

Service
Dégustation de 9 à 10°.
À conserver dans un lieu frais et à température constante (idéalement entre 10 et 12°).
Service: Best enjoyed at 9-10°C. Store in a cool place at a constant temperature (ideally 10-12°C).

CHAMPAGNE FRESNET-JUILLET 10, rue de Beaumont - 51380 Verzy
Tél. 03 26 97 93 40 - info@champagne-fresnet-juillet.com - www.champagne-fresnet-juillet.com

Assemblage
60% Chardonnay et 40% Pinot Noir de Verzy Grand Cru.
60% Chardonnay and 40% Grand Cru Verzy Pinot Noir

Accords mets et vin
Ce vin d'exception est idéal avec des plats raffinés tels que des coquilles Saint-Jacques aux truffes ou un chapon rôti, pour une expérience gastronomique inoubliable.
Food and wine pairings: This exceptional champagne is best served with the delicate flavours of truffled scallops or roasted guinea fowl, for a truly memorable gastronomic experience.

Conception d'une pochette accompagnant les fiches cuvées



ALUDOOR

Année 2023



Typographic
Poppins

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Le projet

Conception de mise en page d'un livret RSE pour la société ALUDOOR, fabricant de porte de garage.

Il était important de respecter les codes d'éco-conception dans la réalisation de ce document, par l'utilisation de la typographie de la charte graphique, travaillé dans un style filaire, d'un jeu d'opacité sur l'emblème du logo RSE de l'entreprise et d'une utilisation raisonnable d'encre.

Notre responsabilité ENVIRONNEMENTALE

1. Gestion Responsable des Ressources
Nous avons mis en place une politique de gestion respectueuse des ressources naturelles. Cela comprend la réduction de notre consommation d'eau et d'énergie dans notre processus de production. Nous nous engageons à utiliser des matériaux plus efficaces sur le plan énergétique (échangeur IE, goudronées pour tous, recyclage du papier...).

2. Supports de communication
En matière de manière dont nous créons, diffusions et utilisons nos supports de communication, nous pouvons contribuer à un monde plus respectueux de l'environnement.

Une première étape cruciale consiste à réduire la consommation de papier. La réduction de ce matériau imprime, tel que les brochures et les catalogues, peut avoir un impact significatif sur les résultats environnementaux. Nous encourageons la numérisation de ces supports et en encourageons la conception écoresponsable qui nous avons un impact positif sur notre empreinte carbone.

En outre, la conception écologique des supports de communication peut faire une différence considérable. Utiliser des encres respectueuses de

2. Transport
Nous encourageons nos employés à faire du vélo ou à utiliser les transports en commun pour se déplacer. En outre, nous priviligeons les déplacements à pied ou en vélo.

3. Utilisation de Matériau
Nous nous engageons à utiliser des matériaux durables dans la fabrication de nos portes de garage. Nous favorisons l'utilisation de matériaux recyclables et recyclés, chaque fois que cela est possible, notamment dans l'emballage de nos produits.

4. Réduction des déchets
Nous essayons de mettre en place des initiatives visant à réduire la production de déchets et à encourager leur recyclage. Notre objectif est de minimiser l'impact des déchets sur les sols et l'environnement et de promouvoir une économie circulaire.

LA SOBRIÉTÉ
ALUDOOR a mis en place un plan de sobriété énergie en se basant sur les leviers d'optimisation de nos consommations énergétiques. L'objectif est de diminuer les espaces de travail en fonction de leur usage, la modération de nos consommations, la bonne utilisation des équipements ou encore la mutualisation du matériel, chacun contribue à la modération.



SERVICE DE GESTION DES DÉCHETS DU GRAND REIMS

Année 2022

 **Le TRI, c'est
PAS POUR FAIRE JOLI**

Moon Flower

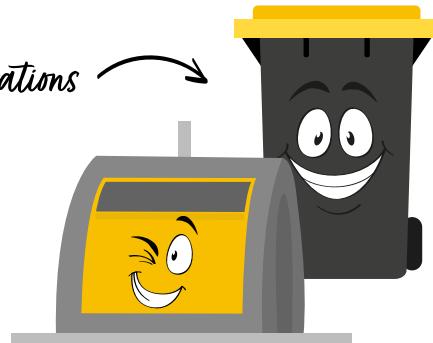
Typographies

Stramberry
Blossom



Bloc
marque

Illustrations



[Voir le motion design](#)

Couleurs



#f7bd05
CMJN : 3/28/94/0
RVB : 247/189/5



#178240
CMJN : 85/23/93/9
RVB : 23/130/64



#bdcf00
CMJN : 35/0/100/0
RVB : 189/207/0



#941c82
CMJN : 51/100/0/0
RVB : 149/27/130



#213d7d
CMJN : 99/82/20/6
RVB : 33/61/125



#63c2c7
CMJN : 60/0/26/0
RVB : 99/194/199

Le projet

Réalisation de la nouvelle campagne de communication du service de la gestion des déchets du GRAND REIMS, regroupant livret informatif, affiche du tri, calendrier, biodéchets, signalétique des déchetteries... accompagné d'un bloc marque fédératrice, et déclinable selon la thématique, sur la prise de position de la métropole : « Grand Reims repensons le tri ! »,

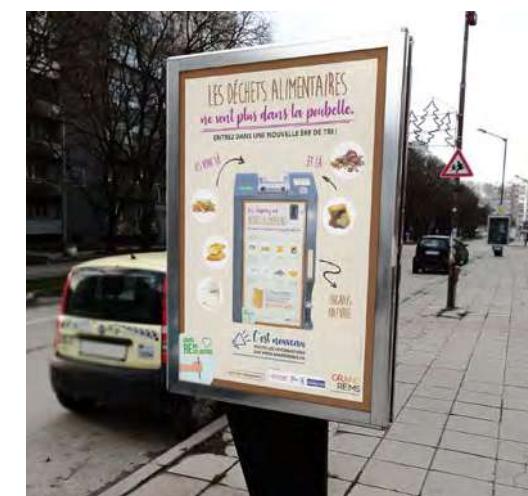
Une nouvelle charte colorée et ludique afin de sensibiliser la population, quelque soit l'âge, sur les changements du tri.

Ce projet est actuellement en cours avec de nouvelles thématiques (déchets verts, broyage, abris-bacs...)

Concept graphique



Affichage urbain



CONCEPT ÉCO BÂTI

Année 2021



Typographies

EFFRA Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890.,;?/_=

UNIVERS Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890.,;?/_=

Signature graphique

Concept Eco Bati

Le projet

Conception de l'identité graphique de la société CONCEPT ÉCO BÂTI, bureau d'études, et concepteur de plans pour des bâtiments neufs ou en rénovation.

Pour la réalisation il était important de partir sur les codes de l'utilisation de matériaux naturels, par sa représentation et du choix des couleurs.

Couleurs



#dbd4c7

CMJN : 16/15/22/1

RVB : 220/212/200

PANTONE : 7527 C



#c1be99

CMJN : 30/20/45/0

RVB : 193/191/153

PANTONE : 453 C



#414751

CMJN : 72/59/46/44

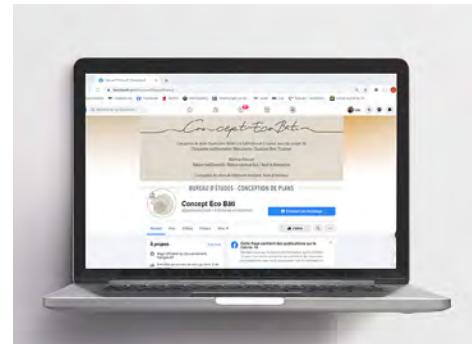
RVB : 66/71/82

PANTONE : 7540 C

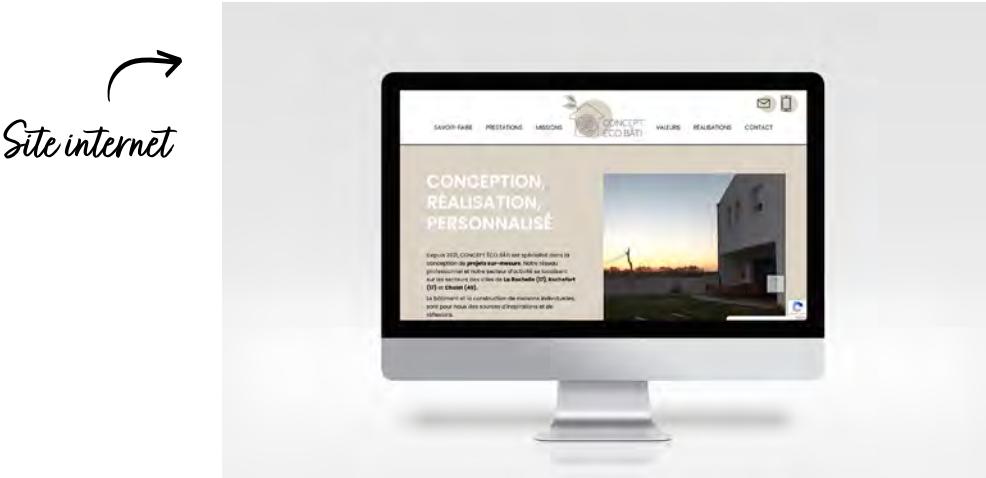
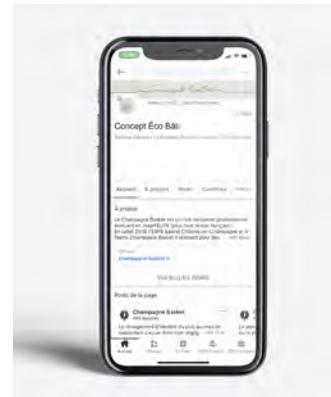
Print / Media sociaux / Web design



Carte de visite



Banner média sociaux



Site internet

La conception de carte de visite ainsi que la déclinaisons de visuels pour les réseaux sociaux et de signature mail ont été réalisé.

Ainsi que le projet du site internet, par la réalisation du webdesign au respect de la nouvelle charte graphique, et la supervision de la conception en collaboration avec un webdeveloppeur



www.conceptecobati.com

ARBANE

Année 2024

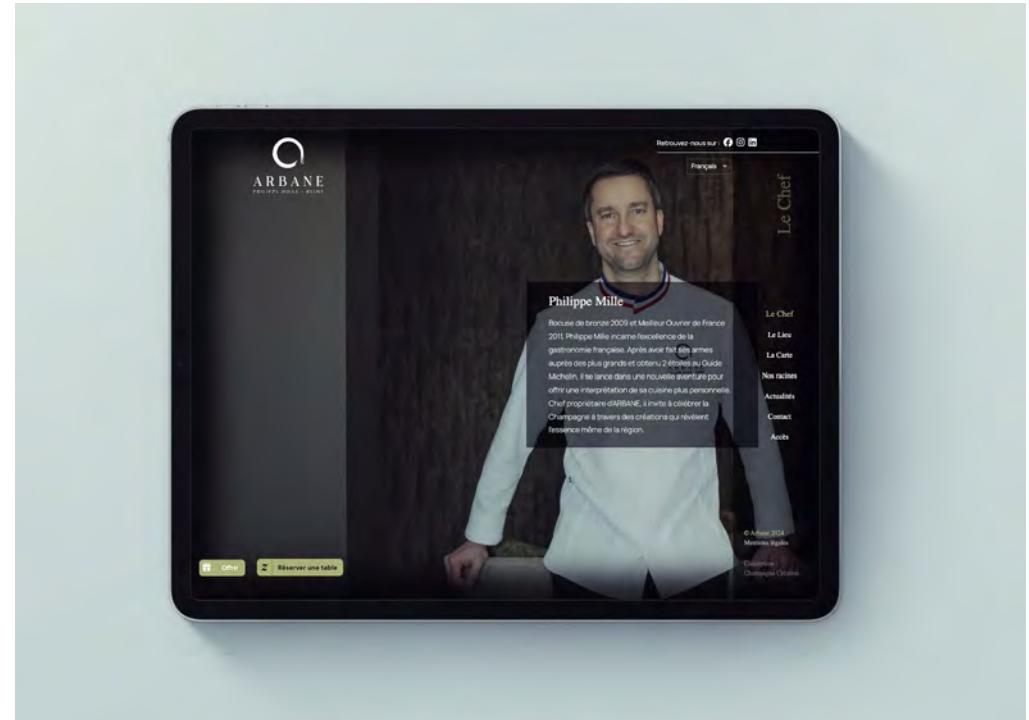


Le projet

Conception du webdesign et création complète de l'univers graphique du site d'ARBANE, restaurant du Chef Philippe MILLE - Meilleur Ouvrier de France.

Site conçu en s'inspirant des codes de la gastronomie et des maisons de grands chefs.

Un projet collaboratif avec un webdeveloppeur.



www.arbane-philippe-mille.com

MARZIN HABITAT

Année 2025



A screenshot of the Marzin Habitat desktop website. The header includes the logo "MARZIN HABITAT Sublimer vos espaces" and navigation links for "Qui sommes nous?", "Conception & services", "Nos espaces & produits", "Nos réalisations", and "Sublimez vos espaces". The main visual is a large image of a modern kitchen and living room interior. Overlaid on the image is the text "Marzin Habitat transforme la cuisine en un véritable espace de vie, chaleureux, fonctionnel et élégant." with a "Découvrir" button. On the right side of the page, there are social media icons for Facebook, Instagram, and Pinterest.



Le projet

Refonte graphique complète du webdesign du site internet Marzin Habitat. Une nouvelle identité de marque a été développée en amont : logo, couleurs, pattern.

La conception reprend les codes du mobilier de luxe, autant dans le choix des couleurs dominantes que dans la typographie, tout en garantissant une expérience utilisateur optimale.

Un projet mené en collaboration avec un webdeveloppeur.



marzin-habitat.fr

CHAMPAGNE CRÉATION

Année 2024



Le projet

Conception et réalisation d'un visuel annonçant les vœux 2025 de l'agence CHAMPAGNE CRÉATION sous forme d'animation pour les réseaux sociaux.

Sous forme de brainstorming collaboratif, j'ai proposé de surfer sur la tendance de la rétrospective de cette fin d'année que beaucoup d'applications partagent auprès de leurs abonnés (spotify, strava, sncf connect...).

Une réalisation graphique conçue par une de mes collaboratrices qui est à l'origine de l'univers graphique de l'agence que j'ai ensuite animé pour une diffusion média sociaux.

Un projet collaboratif avec différents collaborateurs de l'agence (message, graphique et animation).

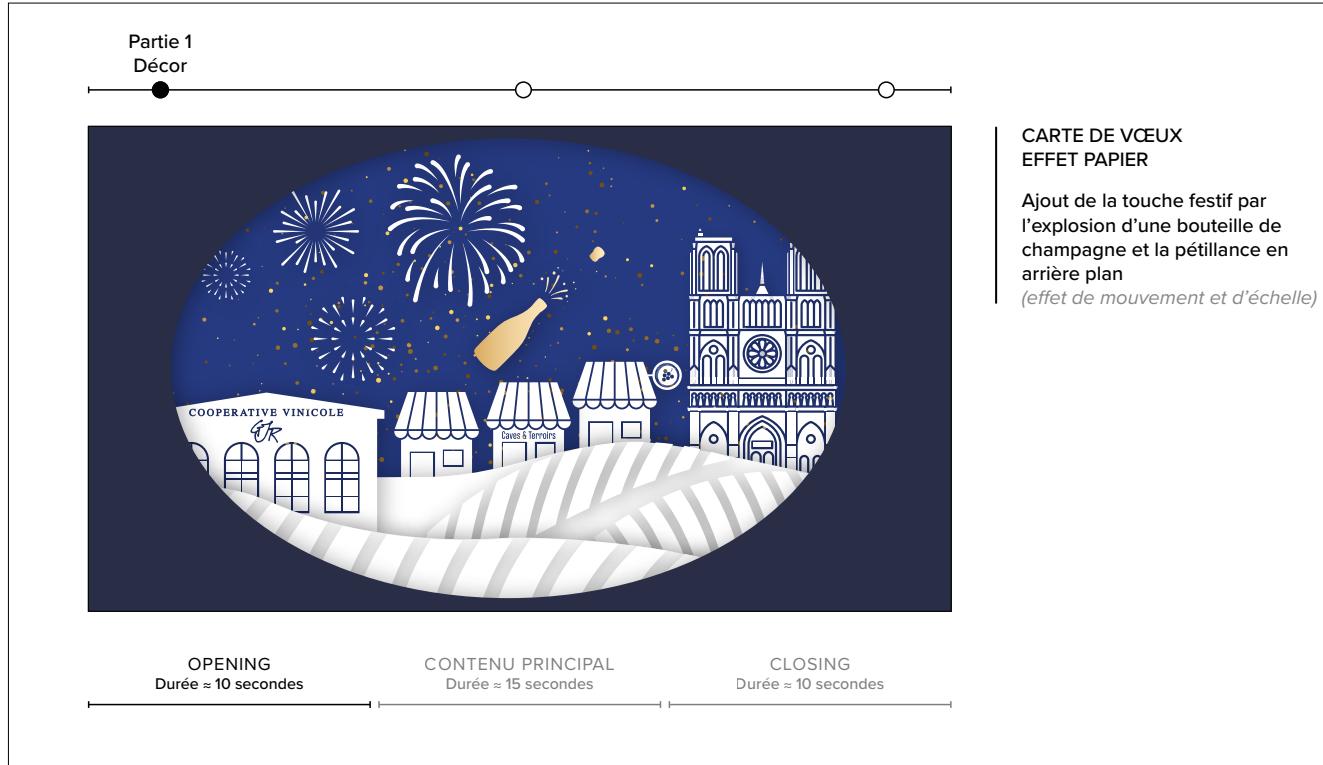


[Voir le motion design](#)



COOPÉRATIVE VINICOLE GJR

Année 2025



Le projet

Conception et réalisation d'un motion design annonçant les vœux de la coopérative vinicole GJR, le Champagne CH. De L'Auche, Champagne Prestige des Sacres et Caves & Terroirs.

Un storyboard a été réalisé avec la création d'une animation inspirée des cartes ou livre en forme de PopUp mettant en avant les vignes, la coopérative, les boutiques et le patrimoine.



[Voir le motion design](#)

SYMPOSIUM DE LA LUZERNE

Année 2023

Le projet

Conception d'une animation pour le 3^e SYMPOSIUM DE LA LUZERNE, un rendez-vous d'ampleur national.

Mise en avant des sujets de la rencontre par des mots clés et des images aux couleurs de l'univers graphique du Symposium.



[Voir le motion design](#)



AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE LA MARNE

Année 2024

Le projet

Réalisation d'un motion design pour l'Agence de Développement Touristique de la Marne avec pour objectif de mettre en avant le tracé de la route touristique du Champagne et son patrimoine.



[Voir le motion design](#)



Autres projets

D'autres animations réalisées pour des services internes ou diffusion dans les médias : Cristal Union, CDER, Côteaux et Maisons de Champagne (Unesco)...

CONTACT

+33 06 23 38 04 03

laureen.degrond@gmail.com